

平成 30 年 9 月 13 日  
会社名 株式会社スタートライズ  
代表者名 代表取締役 清水 宏  
電話番号 03-6684-4211  
<http://www.startrise.co.jp/>

## 自動媒体プランニングサービス「ファインド・アウト」を提供開始

株式会社スタートライズ（本社：東京都新宿区、社長：清水 宏）は  
2018 年 9 月 13 日より、自動媒体プランニングサービス「ファインド・アウト」の  
提供を開始いたします。

### ■広告実績をベースとしたメディアプランニングを素早く、簡単に

「ファインド・アウト」は、クライアント企業や競合企業等の情報を入力することで、  
弊社が収集する広告実績情報のデータ（約 15 万件）を基に相関的に分析し、  
広告の費用対効果が高いメディアプランニングをすることができるサービスになります。

メディアプランニングを行う際に重要となる以下の 4 つの要素を満たした媒体が  
自動で一覧化されるため、通常であれば、提案予定の媒体を自分たちで見本誌を取り寄せ、  
数号分をチェックして出稿状況を調査しなければならないところを、  
このサービスなら検索画面に必要な情報を入力するだけで、大幅に時間を短縮しながらも  
費用対効果が高い媒体情報を簡単に見つけ出すことができます。

#### 【メディアプランニングにおける重要な要素】

要素 1：クライアントが過去出稿していたが、直近 1 年間では出稿実績がない。

要素 2：同業他社（競合企業）の過去出稿実績が 2 年以内にあり、  
クライアントの出稿実績がない。

要素 3：クライアントや競合業界以外の業界で、同じターゲット層を狙う他業界  
に属している企業の過去出稿実績が 2 年以内にあり、  
クライアントの出稿実績がない。

要素 4：上記 1～3 に該当する媒体の中で、クライアントが過去継続的に  
出稿している媒体に類似している媒体。

## ■どの広告媒体が費用対効果が高いのかがひと目でわかる一覧画面

「ファインドアウト」の結果画面では、ユーザーが入力した条件に基づいて、それぞれの媒体がどれくらい広告案件にマッチしているかを、わかりやすく一覧画面に表示しています。そのため、過去にメディアプランニングの経験がない新入社員等の未経験者の方でも、精度の高いプランニングが可能になります。

本リリース内容へのご質問および、こちらのサービスにつきましてご興味ございましたら、下記までご連絡いただけましたら幸いです。

### 【リリースおよび事業に関する問い合わせ先】

株式会社スタートライズ

問い合わせ窓口：03-6684-4211

(受付時間 平日月曜日～金曜日 9：30～19：00)

メールアドレス：[catalog@startrise.co.jp](mailto:catalog@startrise.co.jp)